

NOVA
CAPIXABA

FUNDAÇÃO
iNOVA
CAPIXABA

Elaborado pela Comunicação da Fundação iNOVA Capixaba.

O que estabelece o Regimento ?



A Comunicação da iNOVA Capixaba tem várias responsabilidades, que incluem assistir à organização em assuntos de comunicação social, planejar e produzir campanhas e materiais promocionais, distribuir informações institucionais para os meios de comunicação, exercer funções de marketing direto e endomarketing, coletar e divulgar programas e projetos, promover a comunicação interna e institucional, produzir e divulgar material fotográfico, elaborar notas oficiais e esclarecimentos públicos, manter arquivos de matérias de interesse, atualizar as páginas eletrônicas, articular com os órgãos de Comunicação do Governo do Espírito Santo, promover ações de educação para a mídia e produção de conteúdos educativos, além de exercer outras atividades atribuídas na sua área de atuação.

[Regimento da Fundação iNOVA Capixaba](#)



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde



IDENTIDADE VISUAL



SAÚDE



CUIDADO



MODERNIDADE



INOVAÇÃO



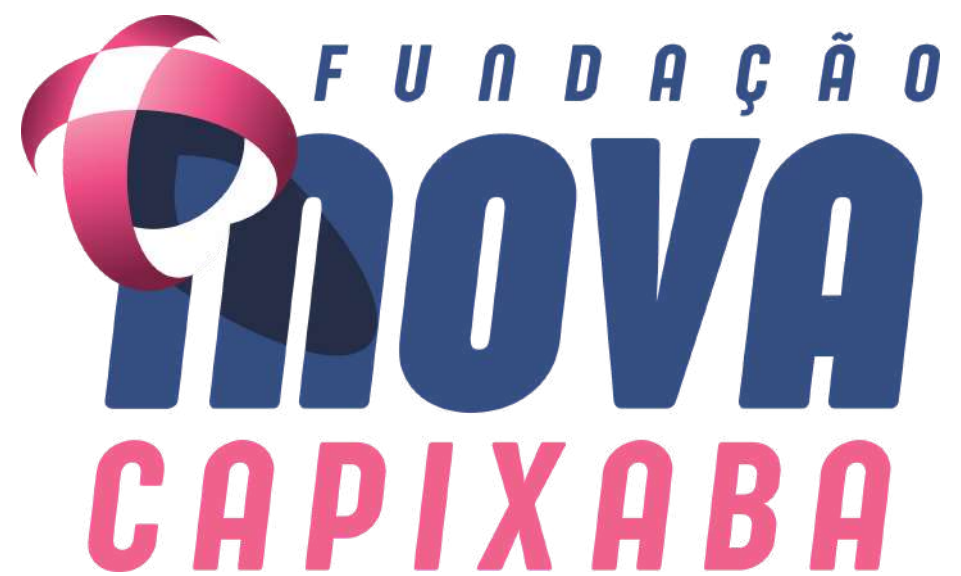
#732047

#BF3B79

#1771BF

#1763A6

Logotipo da Fundação



Logotipo da Fundação



Unidade Própria

HABF

HOSPITAL ANTÔNIO BEZERRA DE FARIA



Rede Estadual



Identificação Interna



Padrão Sede Corporativa



Padrão Hospital Próprio



Padrão Hospital do Governo Estadual



INOVA
CAPIXABA

PAPELARIA

Rua Liberalino Lima, s/n, Jaburuna, Vila Velha – ES.
CEP: 29123-180. Telefone: 3636-3565.
dir.geral.habf@inovacapixaba.es.gov.br

HAF
HOSPITAL AMBULATORIAL
FUNDADO DE SAÚDE

SUS
SISTEMA ÚNICO
DE SAÚDE PÚBLICA

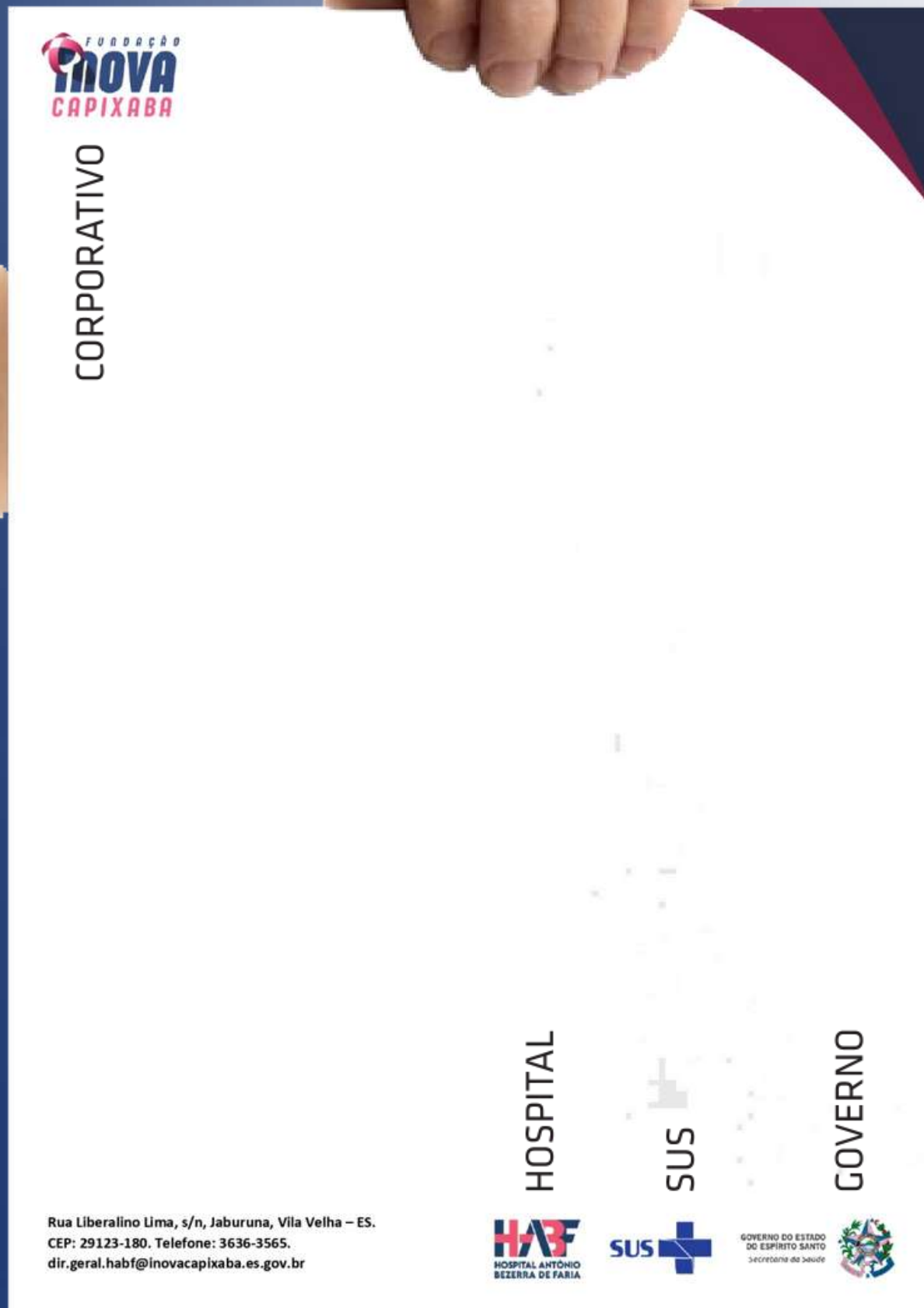
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Saúde



Documentos

ATAS; CIRCULARES;
COMUNICADOS;
ATESTADOS; CORREIOS
ELETRÔNICOS;
MEMORANDOS; OFÍCIOS;
PORTARIAS;
REQUERIMENTOS;
CARTAS; EDITAIS;
RELATÓRIOS; DESPACHOS;
OUTROS.

Fonte:
Calibri



Planilhas

RELATÓRIOS, FORMULÁRIOS,
CHECKLISTS, CONTROLE FINANCEIRO.

FUNDACÃO NOVA CAPIXABA				TÍTULO EM CAIXA ALTA AQUI				HAB HOSPITAL ANTÔNIO BEZERRA DE FARIA		SUS		GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO Secretaria de Saúde	
OBEDECER AS CORES													

Fonte:
Calibri

HABF
HOSPITAL ANTÔNIO
BEZERRA DE FARIA

FUNDAÇÃO
PROVA
CAPIXABA

APRESENTAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde



Fonte:
Calibri

Material Gráfico Assistencial

MUDANÇA DE POSIÇÃO

D
DLE 11 1 DLD
9 3
DLD 7 5 DLE
D

DLD - Decúbito Lateral Direito
DLE - Decúbito Lateral Esquerdo
D - Decúbito Dorsal
DV - Decúbito Ventral

RÓTULO DE DIETA ENTERAL

Via: Gastrostomia Orofaringe Nasofaringe

Paciente:

Dieta: _____

Gotejamento: _____ Duração provável: _____

Início-Hora: _____ Data: ____/____/____
Término-Hora: _____ Data de validade da dieta: ____/____/____

Obs: A validade da dieta é de 24h após a instalação

Carimbo ou nome completo e Coren

RÓTULO DE SOLUÇÃO DE MEDICAMENTO DE RISCO

Paciente:

Medicamento: _____

Gotejamento: _____ Duração provável: _____

Início-Hora: _____ Data: ____/____/____
Término-Hora: _____ Data: ____/____/____

Carimbo ou nome completo e Coren

RÓTULO DE MEDICAMENTO VIA RETAL

Paciente:

Medicamento: _____

Gotejamento: _____ Duração provável: _____

Início-Hora: _____ Data: ____/____/____
Término-Hora: _____ Data: ____/____/____

Carimbo, nome completo e Coren

RÓTULO DE SOLUÇÃO ENDOVENOSA

Paciente:

Medicamento: _____

Gotejamento: _____ Duração provável: _____

Início-Hora: _____ Data: ____/____/____
Término-Hora: _____ Data: ____/____/____

Carimbo, nome completo e Coren

SEGUNDA-FEIRA

Data: _____

Hora: _____

Ass.: _____

1

TERÇA-FEIRA

Data: _____

Hora: _____

Ass.: _____

2

QUARTA-FEIRA

Data: _____

Hora: _____

Ass.: _____

3

QUINTA-FEIRA

Data: _____

Hora: _____

Ass.: _____

4

SEXTA-FEIRA

Data: _____

Hora: _____

Ass.: _____

5

SÁBADO

Data: _____

Hora: _____

Ass.: _____

6

WVA

XABA



REGRAS DE USO

O que a Fundação Estabelece?



As regras de uso do logotipo da Fundação iNOVA Capixaba e das unidades administradas pela fundação, bem como os padrões de aplicação apresentados no Plano de Comunicação e Marketing, e o uso da papelaria timbrada, são essenciais para manter a consistência e a identidade visual da organização



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde



O Capítulo IV do Código de Ética, Conduta e Integridade da Fundação iNOVA Capixaba estabelece as seguintes diretrizes para o relacionamento com a mídia e a imprensa:

- 1. Restrições de Comunicação:** Apenas pessoas autorizadas podem se relacionar com a mídia e a imprensa em nome da iNOVA Capixaba.
- 2. Divulgação de Informações:** Informações, conteúdos, imagens e documentos sobre a iNOVA Capixaba não podem ser divulgados em qualquer meio de comunicação, incluindo redes sociais, sem autorização prévia.
- 3. Autorização:** A autorização para divulgação só pode ser concedida pelo Diretor-Geral da iNOVA Capixaba.
- 4. Opiniões Pessoais:** Não é permitido manifestar opiniões pessoais publicamente identificando-se como sendo ou tendo sido colaborador da iNOVA Capixaba.
- 5. Representação da iNOVA Capixaba:** Opiniões de caráter pessoal, expressadas por meio de redes sociais ou outras mídias, não devem, em nenhuma hipótese, representar a posição da iNOVA Capixaba.



CÓDIGO DE
ÉTICA

FUNDAÇÃO INOVA CAPIXABA

Logotipo



O logotipo deve ser usado de forma consistente e inalterada, mantendo as proporções originais, posições e as cores. Não deve ser distorcido, rotacionado ou alterado de qualquer maneira que comprometa a integridade visual. Para fundos claros use a versão colorida e para fundos escuros use a versão branca.

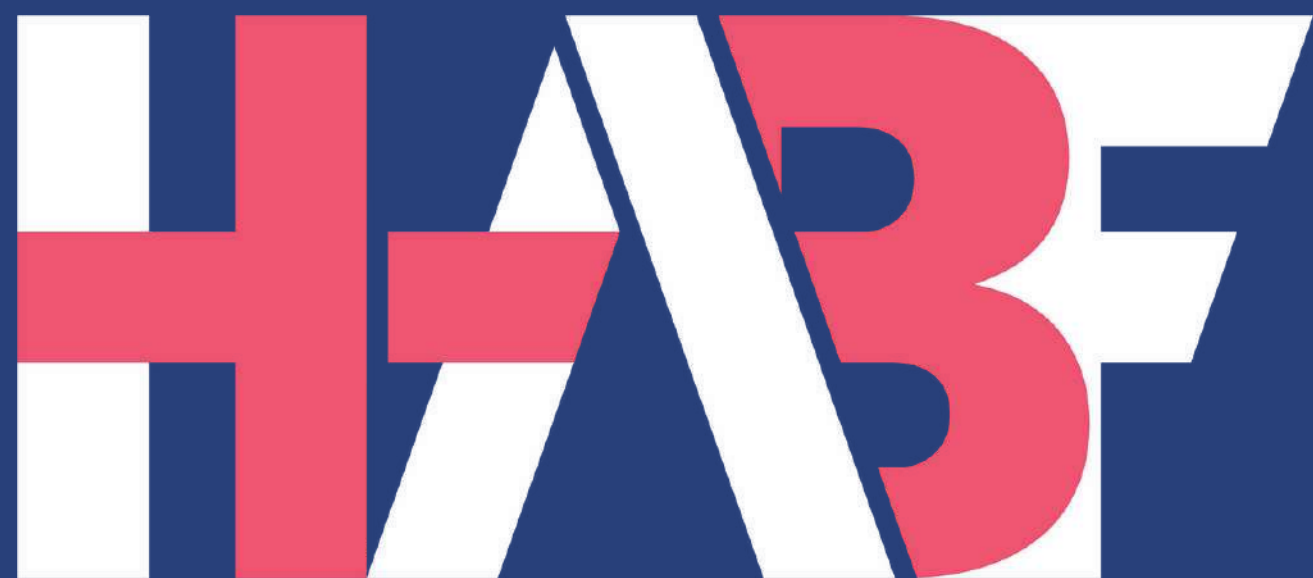


GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde

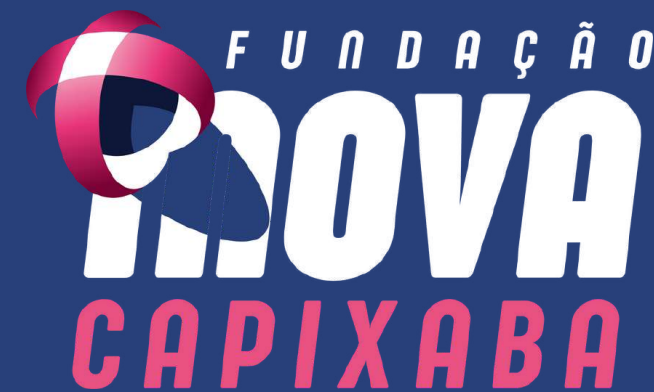


Aplicações das marcas

Modelo 1



HOSPITAL ANTÔNIO
BEZERRA DE FARIA



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde



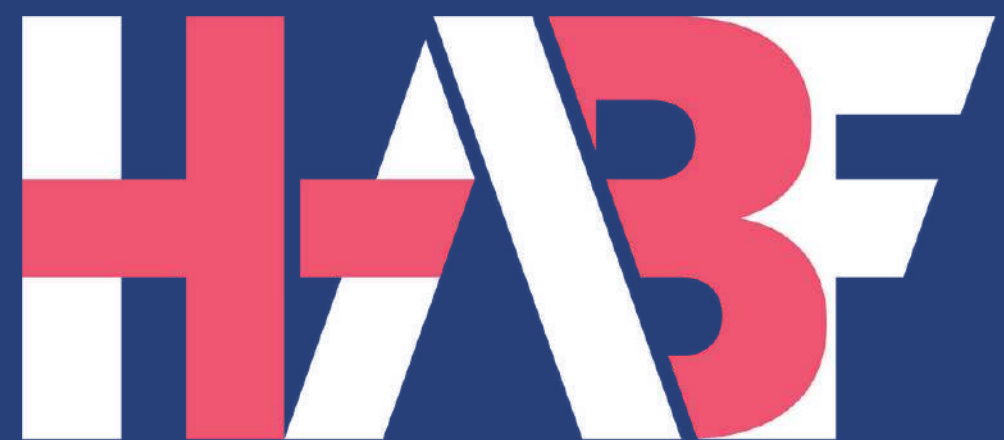
Aplicações das marcas

Modelo 2



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde





HOSPITAL ANTÔNIO
BEZERRA DE FARIA



Aplicações das marcas

Modelo 3



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde





Aplicações das marcas

Modelo 4



Aplicações das marcas

Modelo 5



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde





Aplicações das marcas

Modelo 6



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde



Aplicações das marcas

Modelo para marcas de terceiros



Marcas de instituições externas devem ficar isoladas ou, não havendo campo suficiente, acione a comunicação para propor um layout adequado. Lembrando que marcas de terceiros devem ser devidamente averiguadas pela Controladoria e aplicadas com autorização da Comunicação.



AQUI

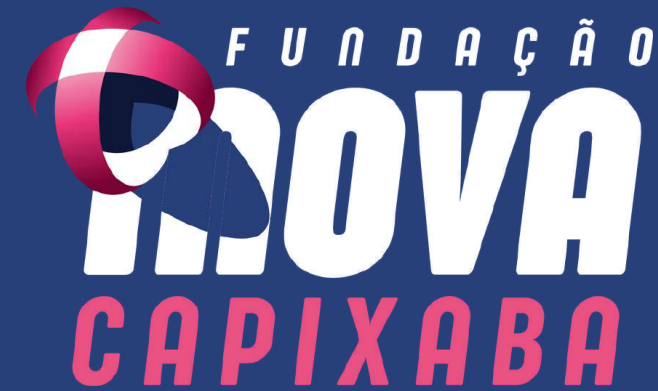


GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde





AQUI



Aplicações das marcas

Modelo para projetos internos



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde



Observe que a marca da iNOVA Capixaba e as marcas governamentais mantêm suas posições inalteradas em todos os modelos apresentados. A marca da iNOVA Capixaba está posicionada acima, enquanto as marcas governamentais estão abaixo, à direita, assinando o conteúdo.





A marca da iNOVA Capixaba, quando é a única presente na peça gráfica, tem uma flexibilidade maior de posicionamento. No entanto, é importante lembrar que, mesmo nesses casos, as regras de uso do logotipo presentes no Plano de Comunicação e Marketing devem ser respeitadas.



Papelaria Timbrada



É fundamental respeitar o padrão de modelos, formatos e fontes configurados nos modelos oficiais. Esses modelos estão disponíveis no site da Fundação iNOVA Capixaba e foram cuidadosamente projetados para manter a consistência e a identidade visual da organização. Portanto, ao criar qualquer material de comunicação ou correspondência oficial, certifique-se de aderir estritamente a esses padrões. Isso ajudará a garantir que a marca da Fundação iNOVA Capixaba seja representada de maneira adequada e profissional em todas as instâncias.



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Saúde



Material Gráfico Assistencial

A padronização do design do material gráfico assistencial é estabelecido pela comunicação, com o objetivo de garantir reconhecimento, credibilidade, segurança do paciente, eficiência na gestão e comunicação clara através da padronização da identidade visual do material gráfico assistencial.

- **Reconhecimento e Credibilidade:** A identidade visual deve ser padronizada para facilitar o reconhecimento e transmitir valores como organização, seriedade, cuidado, autoridade e profissionalismo.
- **Segurança do Paciente:** A padronização dos materiais hospitalares é essencial para a segurança do paciente, evitando riscos de complicações e infecções.
- **Eficiência na Gestão:** A padronização facilita o controle dos custos e otimiza a gestão dos estoques.
- **Comunicação Clara:** A padronização da identidade visual deve auxiliar na comunicação eficaz dentro do hospital, facilitando a localização e identificação de diferentes alas e salas.

Esta norma é crucial para a operação eficiente e segura de hospitais, contribuindo para a qualidade do atendimento ao paciente, a eficiência operacional e a imagem profissional da instituição.

Identificação e Comunicação Interna

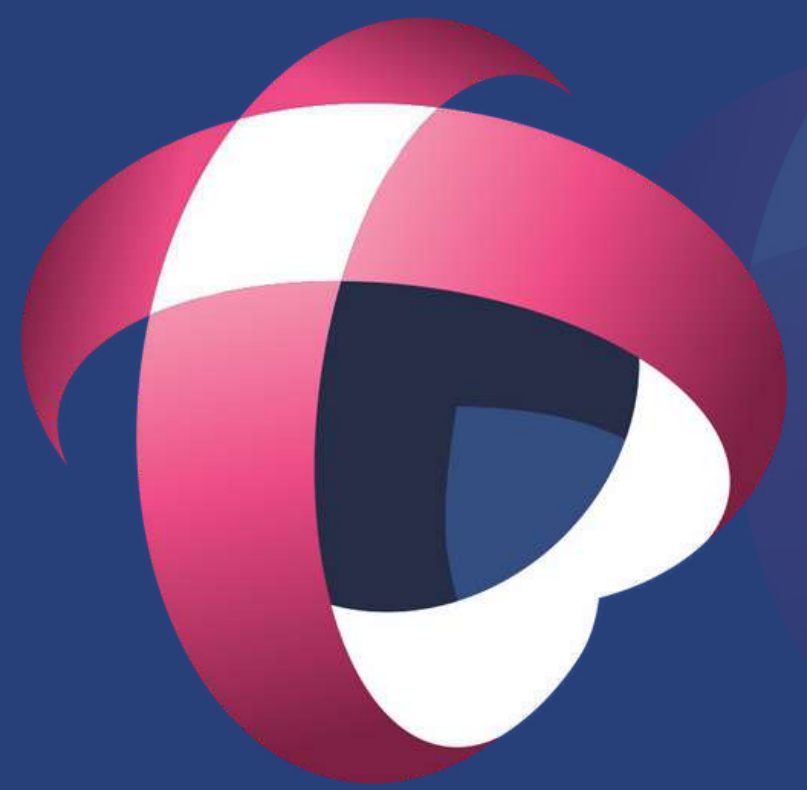
As diretrizes da Fundação iNOVA Capixaba estabelecem que:

1. Compete somente a comunicação a identificação de setores e instalações de placas de sinalização.
2. Comunicados, avisos e afins devem ser solicitados à Comunicação Corporativa. A fixação de cartazes nas dependências da instituição ou o uso dos murais não é permitida sem autorização do setor.
3. A produção independente de conteúdo institucional (textos, artes, fotos e vídeos) pelos setores é proibida, exceto pela Comunicação, para fins de divulgação interna ou externa.



WVA

KABA



PRO

FUN

0

CODIX

ASSINATURAS (2)

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

LUAN RIBEIRO DOS SANTOS
GESTOR DE COMUNICAÇÃO
COMUNIC - INOVA - GOVES
assinado em 11/03/2024 15:55:55 -03:00

RAFAEL AMORIM RICARDO
DIRETOR-GERAL
DIRGERAL - INOVA - GOVES
assinado em 11/03/2024 17:26:16 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 11/03/2024 17:26:16 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por LUAN RIBEIRO DOS SANTOS (GESTOR DE COMUNICAÇÃO - COMUNIC - INOVA - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2024-F16NQ8>